

Embecta Corp.

Pedoman Perilaku

Berlaku 1 April 2022

Terakhir Diubah 27 Agustus 2024

Pesan dari Presiden dan CEO kita

Kita mungkin perusahaan baru, namun tetap menghadirkan integritas tinggi dalam setiap interaksi dan setiap hubungan, baik dengan pelanggan, mitra bisnis, komunitas, atau kolega kita. Ini adalah dasar dari Pedoman Perilaku kita, yang mengarahkan bagaimana kita harus berperilaku dalam skenario apa pun, dan ini berlaku setara bagi semua orang di embecta.

Misi kita adalah mengembangkan dan menyediakan solusi yang membuat hidup lebih baik bagi penderita diabetes, dan kita menyentuh 30 juta penderita diabetes setiap harinya. Kita memiliki dampak langsung terhadap kesejahteraan mereka; ini adalah tanggung jawab yang langka dan intim yang tidak boleh kita anggap enteng.

Tidak ada yang lebih penting bagi misi kita selain bertindak dengan integritas dan meminta pertanggungjawaban diri sendiri—dan satu sama lain. Dengan mengenal & memahami Pedoman Perilaku ini, Anda akan mengambil langkah penting dalam membantu kita maju bersama setiap hari, dan melakukannya dengan cara yang benar.

-Dev Kurdikar,
Presiden dan CEO

Daftar isi

Pesan dari Presiden dan CEO kita	2
Misi, Visi, dan Nilai-Nilai Kita.....	5
Pedoman Perilaku Kita	5
Pendahuluan	5
Menyuarakan.....	5
Tidak ada toleransi terhadap pembalasan dendam.....	6
Melaporkan masalah	6
Menjadi pemimpin yang beretika	7
Menerapkan Pedoman Perilaku kita	7
Karyawan kita	8
Membina tempat kerja yang saling menghormati.....	8
Menjunjung tinggi hukum perburuhan dan ketenagakerjaan.....	10
Menjaga tempat kerja tetap aman dan sehat	10
Pelanggan dan pasar kita.....	12
Bermain adil.....	12
Berurusan secara etis dengan Tenaga Kesehatan, Organisasi Kesehatan, dan pejabat pemerintah.....	13
Mengikuti aturan produk.....	16
Pertukaran ilmiah	16
Memastikan keamanan dan kualitas produk	17
Mempromosikan produk dengan jujur.....	18
Berurusan secara etis dengan pihak ketiga	19
Mengikuti hukum perdagangan internasional.....	20
Perusahaan dan pemegang saham kita.....	21
Menghindari konflik kepentingan.....	21
Mencegah perdagangan orang dalam.....	23
Melindungi data pribadi	23
Melindungi aset kita.....	25
Melindungi informasi rahasia dan kekayaan intelektual	26
Memelihara catatan dan akun yang akurat.....	27
Melindungi reputasi kita	27

Dunia kita.....	29
Berkontribusi kepada komunitas kita.....	29
Menghormati hak asasi manusia	30
Melindungi lingkungan	30
Berpartisipasi dalam proses politik.....	31
Kesimpulan	31

Misi, Visi, dan Nilai-Nilai Kita

Misi

Untuk mengembangkan dan memberikan solusi yang membuat hidup lebih baik bagi penderita diabetes.

Visi

Hidup tanpa dibatasi oleh diabetes.

Nilai-nilai

- **Integritas:** Kita bertindak dengan integritas tinggi dan bertanggung jawab terhadap komitmen kita.
- **Fokus eksternal:** Kita terus berupaya memahami kebutuhan penderita diabetes, pelanggan, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya untuk memenuhi harapan mereka.
- **Berorientasi pada hasil:** Kita mengukur diri kita berdasarkan hasil dan kita tanpa henti berusaha untuk mencapai kinerja yang inovatif dan eksekusi yang konsisten
- **Pola pikir lapar:** Kita bertindak dengan rasa urgensi dan bertahan dalam menghadapi kesulitan sambil terus berupaya melakukan perbaikan dalam segala hal yang kita lakukan.
- **Inovatif:** Kita menciptakan nilai melalui peningkatan produk, layanan, dan proses.
- **Pemain tim:** Kita percaya bahwa kita saling menantang secara konstruktif dan bertanggung jawab untuk mencapai komitmen organisasi.
- **Otentik & inklusif:** Kita semua memiliki nilai untuk ditawarkan dan kita ingin diri-sejati setiap orang bekerja Keragaman tim kita membuat kita lebih baik dalam mengidentifikasi peluang dan memecahkan masalah.

Pedoman Perilaku Kita

Pendahuluan

Pedoman Perilaku ini ("Pedoman") menetapkan landasan bagi cara kita menjalankan bisnis di Embecta Corp. (embecta) yang konsisten dengan nilai-nilai kita. Sejauh Pedoman Perilaku kita mensyaratkan standar yang lebih tinggi daripada yang disyaratkan oleh hukum, peraturan, atau regulasi yang berlaku, embecta mematuhi standar yang lebih tinggi ini. Pedoman Perilaku kita memberikan panduan untuk membantu kita menindaklanjuti standar-standar etika ini dan melindungi reputasi kita.

Menyuarakan

Ajukan pertanyaan. Sampaikan kekhawatiran. Mintalah bimbingan.

Kita mendorong dan mengharapkan semua orang di embecta untuk angkat bicara dengan mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran, mencari panduan, dan melaporkan pelanggaran aktual atau dugaan pelanggaran hukum, Pedoman Perilaku kita, kebijakan kita, pedoman industri yang relevan, atau standar etika tinggi kita. Harapan ini juga berlaku untuk semua karyawan, vendor, dan pihak ketiga lainnya yang bekerja atas nama kita.

Sangat penting bagi kita untuk bersuara ketika kita melihat sesuatu yang bertentangan dengan nilai-nilai atau Pedoman Perilaku kita. Bersuara membantu kita semua melindungi reputasi perusahaan dan menjadikan embecta tempat kerja yang lebih baik. Jika terjadi kesalahan, kita bersikap transparan dan kita melakukan apa yang kita bisa untuk memperbaikinya, semaksimal kemampuan kita.

Rekan embecta didorong untuk melakukan komunikasi terbuka dengan manajer mereka, mitra lokal dan SDM. Hal ini memungkinkan kita semua untuk mengangkat isu, mengajukan pertanyaan, dan secara konstruktif menantang orang lain untuk menjadi lebih baik dan memajukan kesehatan dalam prosesnya. Jika Anda khawatir untuk mengangkat suatu masalah secara lokal, Anda selalu dapat menghubungi Etika dan Kepatuhan secara langsung, dan tergantung pada hukum setempat, Anda sering kali dapat melakukannya tanpa perlu memberitahukan nama Anda.

Anda dapat mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran, atau mencari panduan dengan berbagai cara, seperti

- Menggunakan alat pelaporan online untuk Saluran Bantuan Etika di embecta.ethicspoint.com
- Menelepon Saluran Bantuan Etika: Tiongkok (400 120 1951), Prancis (0-800-99-0011), Irlandia (180 085 1325), atau Amerika Serikat (1-833-600-1032)
- Mengirimkan email ke Etika & Kepatuhan: compliance@embecta.com
- Berbicara dengan manajer Anda atau manajer yang netral dan tidak terlibat jika Anda lebih suka
- Menghubungi perwakilan di Etika & Kepatuhan, Sumber Daya Manusia, Hukum, atau Audit Internal

Saluran Bantuan Etika

Sebuah perusahaan independen mengoperasikan Saluran Bantuan Etika

Kita menganjurkan Anda untuk melaporkan masalah secara langsung atau melalui telepon. Anda dapat tetap anonim jika Anda memilih demikian, **kecuali dalam kasus yang jarang terjadi ketika hukum setempat melarangnya**. Ingat, akan lebih sulit untuk menyelidiki dan menangani Kekhawatiran Anda jika Anda tetap anonim.

Tidak ada toleransi terhadap pembalasan dendam

embecta tidak mentolerir segala bentuk pembalasan. Hal ini berlaku bagi siapa saja yang melaporkan pelanggaran aktual atau dugaan pelanggaran kebijakan embecta atau bekerja sama dalam penyelidikan embecta. embecta ingin agar semua karyawan merasa nyaman untuk mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran, atau mencari panduan tanpa takut akan adanya pembalasan.

Setiap karyawan embecta yang terlibat dalam pembalasan dendam akan dikenakan tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja. Jika Anda yakin seseorang telah melakukan pembalasan terhadap Anda, hubungi Sumber Daya Manusia atau Etika & Kepatuhan.

Melaporkan masalah

embecta menanggapi semua laporan pelanggaran hukum, kebijakan embecta, dan standar etika tinggi kita dengan serius. Kita mendorong dan mengharapkan semua karyawan untuk bersuara dan melaporkan pelanggaran aktual atau dugaan pelanggaran hukum, Pedoman Perilaku, kebijakan embecta, atau pedoman industri yang relevan.

Setiap orang di embecta harus bekerja sama sepenuhnya dalam penyelidikan atau audit embecta. Hal ini termasuk menjawab pertanyaan dengan jujur, membagikan semua informasi yang relevan, dan melindungi bukti potensial. Siapa pun yang dituduh melakukan kesalahan akan mendapatkan perlakuan yang adil dan obyektif.

Kerahasiaan adalah prioritas utama bagi embecta. Kita menjaga kerahasiaan identitas Anda. Hal ini mungkin tidak selalu dapat dilakukan karena sifat dari masalah tersebut, kebutuhan untuk melakukan investigasi yang lebih menyeluruh, atau persyaratan hukum.

embecta akan mengambil tindakan korektif yang tepat untuk setiap pelanggaran. Pelanggaran dapat mengakibatkan tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja. Pelanggaran serius juga dapat mengakibatkan tanggung jawab hukum bagi perusahaan dan/atau individu yang terlibat.

Menjadi pemimpin yang beretika

Setiap dari kita harus menjadi pemimpin yang beretika. Ini berarti kita melakukan hal yang benar, setiap saat-bahkan ketika itu tidak mudah dan bahkan ketika tidak ada yang melihat. Hal ini juga berarti kita tidak mengorbankan nilai-nilai kita atau meminta orang lain untuk melakukannya.

Jika Anda adalah seorang pemimpin embecta atau mengelola karyawan, Anda memiliki tugas khusus untuk menumbuhkan budaya etika dan integritas dengan:

- Menjadi teladan dan memberi contoh dalam segala hal yang Anda katakan dan lakukan
- Mendorong tim Anda untuk angkat bicara ketika mereka memiliki kekhawatiran, mendengarkan kekhawatiran tersebut, dan menanganinya dengan tepat
- Memastikan tim Anda memiliki pengetahuan dan sumber daya untuk melakukan pekerjaan mereka dengan cara yang etis
- Berbicara dengan tim Anda secara teratur tentang Pedoman Perilaku dan arti dari perilaku etis dan patuh bagi mereka
- Memperjelas bahwa kita tidak pernah mengorbankan etika kita untuk mencapai hasil bisnis
- Jangan pernah membalas atau membiarkan pembalasan terhadap karyawan yang melaporkan suatu masalah atau menyampaikan kekhawatiran
- Mengenali dan memberi penghargaan atas perilaku etis, menangani dan mengoreksi perilaku yang tidak pantas, dan melakukannya secara konsisten
- Mempertimbangkan karakter dan perilaku etis ketika membuat keputusan tentang perekrutan, promosi, dan evaluasi karyawan
- Mengambil tindakan untuk mencegah atau menghentikan pelanggaran terhadap Pedoman Perilaku atau hukum, dan memastikan bahwa masalah-masalah tersebut dilaporkan dan ditangani dengan benar

Menerapkan Pedoman Perilaku kita

Harapan kita

Semua orang di embecta, mulai dari direktur hingga pejabat dan karyawan, harus mematuhi Pedoman Perilaku kita. Hal ini berlaku sama untuk semua orang, apa pun posisi atau level mereka. Ini adalah syarat kerja di embecta.

Catatan: Tidak ada sedikit pun dalam Pedoman ini yang menghasilkan atau menyiratkan janji atau kontrak kerja.

Tanggung jawab kita

Di tempat kerja, kita harus selalu membuat pilihan yang sejalan dengan nilai-nilai kita dan Pedoman ini. Antara lain, hal ini berarti:

- Tidak pernah mengorbankan nilai-nilai kita untuk mencapai tujuan kita
- Mempelajari dan mematuhi Pedoman kita, kebijakan, dan prosedur kita, serta semua hukum dan peraturan yang berlaku untuk pekerjaan kita
- Bersuara ketika kita melihat atau mencurigai seseorang tidak mematuhi Pedoman, dan meminta bantuan ketika kita tidak jelas harus bertindak apa

Singkatnya, kita harus selalu: ***mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran, dan mencari panduan.***

Pengabaian

Pengabaian terhadap ketentuan apa pun dalam Pedoman ini jarang terjadi dan hanya dapat diberikan oleh Etika & Kepatuhan, setelah berkonsultasi dengan Penasihat Umum. Pengabaian untuk pejabat eksekutif atau direktur hanya dapat diberikan oleh Direksi.

Karyawan kita

Kesehatan dan kesejahteraan manusia adalah inti dari semua yang kita lakukan. Itulah mengapa sangat penting bagi kita untuk memperlakukan satu sama lain secara adil dan menjaga tempat kerja yang aman dan sehat.

Membina tempat kerja yang saling menghormati

Apa yang kita yakini

Setiap orang berhak untuk bekerja di lingkungan yang mendukung, inklusif, dan aman. Kita memperlakukan semua orang dengan bermartabat dan menghormati.

Mengapa ini penting

Menghargai orang lain adalah faktor penting untuk kesuksesan kita. Kita melakukan pekerjaan terbaik ketika kita merasa aman dan terlindungi, karena mengetahui bahwa ide dan bakat kita akan diakui dan dihormati. Itulah sebabnya kita tidak pernah menoleransi diskriminasi, pelecehan, pembalasan dendam, penindasan, atau tindakan kekerasan di tempat kerja.

<i>Lakukan:</i> • Memperlakukan satu sama lain dengan bermartabat dan menghormati • Bersuara jika Anda melihat seseorang dilecehkan atau diancam dengan cara apa pun	<i>Jangan:</i> • Mengatakan atau melakukan apa pun yang mungkin dianggap menyinggung atau merendahkan orang lain
---	---

Mendukung inklusi dan keragaman

Kita melayani pelanggan dengan sebaik-baiknya ketika kita mencari dan mendengarkan berbagai ide dan pendapat dari mereka:

- Merekrut, mempekerjakan, dan mempertahankan talenta terbaik dari berbagai latar belakang

- Aktif mencari sudut pandang yang berbeda
- Mendengarkan sudut pandang orang lain dengan sopan dan hormat
- Bersuara ketika kita merasa pandangan kita atau pandangan orang lain tidak dihargai

Mencegah diskriminasi

Kita tidak akan sukses jika kita membatasi orang lain. Sebaliknya, kita melakukan yang benar dengan:

- Memperlakukan orang lain secara adil dan berfokus pada keterampilan dan pengalaman yang mereka bawa ke embecta
- Hanya mendasarkan pada prestasi dan kinerja untuk mengambil keputusan mengenai perekrutan, pelatihan, disiplin, dan promosi
- Jangan pernah mendiskriminasi siapa pun berdasarkan "karakteristik yang dilindungi." Ini termasuk:
 - Ras
 - Warna kulit
 - Jenis kelamin (termasuk kehamilan, persalinan, menyusui, dan kondisi medis terkait)
 - Usia
 - Asal negara
 - Leluhur
 - Kehamilan
 - Cacat fisik atau mental
 - Kondisi medis
 - Keyakinan agama
 - Orientasi seksual
 - Informasi genetik
 - Identitas gender
 - Ekspresi gender
 - Status perkawinan
 - Kewarganegaraan
 - Status militer atau veteran
 - Kelas sosial
 - Karakteristik lain yang dilindungi oleh hukum yang berlaku
- Mengakomodasi individu dengan disabilitas yang diakui secara hukum dan/atau keyakinan agama

Mencegah pelecehan

Kita tidak menoleransi pelecehan. Pelecehan adalah perilaku verbal atau fisik yang tidak diinginkan berdasarkan "karakteristik yang dilindungi." Hal ini juga dapat mencakup perilaku yang bersifat seksual. Pelecehan dapat menciptakan lingkungan kerja yang mengintimidasi, tidak bersahabat, atau menyinggung perasaan.

Berikut adalah beberapa contoh pelecehan seksual:

- Kontak fisik yang tidak pantas
- Komentar yang menjerus seksual
- Bahasa atau gambar yang disampaikan dengan cara apa pun, termasuk internet, email, pesan suara, teks, atau pesan instan
- Sikap atau penawaran yang tidak diinginkan
- Meminta penikmatan seksual atau menawarkan keuntungan pekerjaan sebagai imbalannya
- Membuat komentar yang menghina atau lelucon vulgar seksual
- Membuat komentar tentang tubuh seseorang
- Menggunakan kata-kata yang merendahkan untuk menggambarkan seseorang
- Surat, catatan, atau undangan yang menjerus atau cabul
- Setiap perilaku yang menjerus seksual, seperti melirik, membuat gerakan, atau menampilkan objek atau gambar yang berorientasi seksual

Menjunjung tinggi hukum perburuhan dan ketenagakerjaan

Apa yang kita yakini

Kita menghormati semua orang, dan hal itu dimulai dari bisnis kita. Kita merasa bahwa mematuhi hukum dalam hal masalah ketenagakerjaan dan pekerjaan bukan hanya hal benar yang harus dilakukan, tetapi juga akan membantu bisnis kita berkembang. Jadi, kita mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan dan pekerjaan untuk melindungi karyawan dan bisnis kita.

Mengapa ini penting

Kita menunjukkan rasa hormat kepada karyawan kita dengan menciptakan tempat yang aman dan adil untuk bekerja. Ketika orang mendapatkan perlakuan yang adil dan terhormat, mereka akan memiliki lebih banyak motivasi, melakukan pekerjaan yang lebih baik, dan mendapatkan lebih banyak kepuasan dari pekerjaan mereka.

<i>Lakukan:</i> • Menyediakan kondisi kerja, jam kerja, dan kompensasi yang aman dan adil • Melaporkan kekhawatiran apa pun mengenai jam kerja dan kompensasi ke <u>Sumber Daya Manusia</u> • Memilih pemasok yang berkomitmen terhadap tenaga kerja yang adil dan praktik pengadaan berkelanjutan yang melindungi kesehatan dan kesejahteraan pekerja dan masyarakat	<i>Jangan:</i> • Mengizinkan pekerja anak atau kerja paksa oleh embecta atau pemasok kita
--	--

Menjaga tempat kerja tetap aman dan sehat

Apa yang kita yakini

Setiap orang berhak untuk aman dan sehat di tempat kerja. Sangatlah penting untuk memastikan operasi kita memenuhi atau melampaui undang-undang kesehatan dan keselamatan yang berlaku.

Mengapa ini penting

Prioritas utama kita adalah memastikan bahwa rekan kerja kita dan semua orang yang mengunjungi kita aman. Kita juga tahu bahwa lingkungan kerja yang sehat adalah lingkungan kerja yang positif, memperkaya, dan produktif. Kita memastikan ruang kerja kita bebas dari bahaya dan memungkinkan kita untuk berkembang. Kita menggunakan sistem manajemen lingkungan, kesehatan, dan keselamatan untuk mencapai hal ini.

<i>Lakukan:</i> • Mengikuti kebijakan dan prosedur kesehatan dan keselamatan kita. • Melaporkan kondisi atau perilaku yang tidak sehat atau tidak aman. Ini termasuk hal-hal seperti bahaya di tempat kerja, peralatan yang rusak atau hilang, atau keberadaan senjata	<i>Jangan:</i> • Mengambil risiko yang tidak perlu di tempat kerja atau menyuruh orang lain untuk melakukannya. • Mengambil jalan pintas atau mengakali kebijakan dan prosedur kesehatan dan keselamatan— jika
---	---

di properti embecta. Menghubungi penegak hukum jika terjadi bahaya langsung. • Mengetahui apa yang harus dilakukan jika terjadi cedera atau keadaan darurat di tempat kerja. Anda dapat melakukannya dengan bekerja sama selama latihan darurat. • Mencoba membicarakan perbedaan pendapat dengan tenang sebelum membesar. • Melaporkan setiap ancaman kekerasan yang ditujukan kepada Anda atau orang lain. Hal ini mencakup apa pun, bahkan jika itu di luar pekerjaan atau di media sosial. Menghubungi penegak hukum jika terjadi bahaya yang mengancam. • Bepergian dengan maskapai penerbangan terkemuka dan gunakan hotel pilihan embecta. Mengikuti panduan perjalanan dan peringatan yang dikeluarkan oleh perusahaan.	Anda dipaksa mengambil jalan pintas, laporkan itu. • Membawa alkohol, obat-obatan terlarang, atau zat terlarang lainnya ke dalam properti embecta atau berada di bawah pengaruh itu semua saat bekerja. • Merokok atau mengisap vape di properti embecta. • Membawa senjata atau senjata api ke tempat kerja. Hal ini termasuk lokasi kerja dan lokasi lain yang berhubungan dengan pekerjaan.
---	---

Pelanggan dan pasar kita

Kita berkomitmen kepada para pelanggan dan pasien kita untuk selalu berperilaku etis dalam segala hal yang kita lakukan. Kita mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku bagi kita ketika kita menjalankan bisnis, di mana pun di seluruh dunia. Kita konsisten menyediakan produk dan solusi unggulan yang aman dan efektif bagi pelanggan dan pasien kita. Kita bersikap adil dan jujur dalam semua urusan bisnis kita.

Bermain adil

Apa yang kita yakini

Kita akan berhasil sebagai sebuah bisnis karena kita memiliki ide dan teknologi yang memenuhi kebutuhan pelanggan dan pasien. Kita bersikap adil dan jujur dalam berbisnis. Kita mematuhi semua hukum yang mengatur cara perusahaan bersaing dan berperilaku satu sama lain.

Mengapa itu penting

Undang-undang persaingan yang sehat, seperti undang-undang antimonopoli, mempromosikan persaingan yang sehat, dan melindungi konsumen dari praktik bisnis yang tidak adil. Kita akan menang di pasar berdasarkan nilai produk dan solusi kita.

<i>Lakukan:</i> • Menghindari praktik-praktik yang salah atau tidak jujur • Mencari bantuan dari <u>Legal</u> jika kita ingin membandingkan situasi kita dengan pesaing atau tidak yakin tentang cara bertindak terhadap pesaing	<i>Jangan:</i> • Mendiskusikan harga, persyaratan kontrak, atau strategi pemasaran/penjualan dengan pesaing • Bersepakat dengan pesaing untuk membagi pasar, wilayah, atau pelanggan • Menggunakan posisi kategori kita dengan cara yang ilegal atau tidak etis untuk mengurangi, mencegah, atau menghilangkan persaingan • Membuat perjanjian dengan pelanggan atau saluran penjualan seperti distributor untuk membatasi harga jual kembali • Membuat klaim palsu atau komentar yang meremehkan tentang produk pesaing kita atau dengan sengaja mengganggu hubungan bisnis mereka
---	--

Kecerdasan kompetitif

Untuk bersaing secara efektif, kita harus memahami industri kita yang terus berkembang dan para pesaing kita. Namun, kita harus mengumpulkan dan menggunakan informasi tentang pesaing kita secara bertanggung jawab dan etis. Kita harus memperlakukan perusahaan lain dan informasi mereka sebagaimana kita ingin mereka memperlakukan kita.

Lakukan: • Menggunakan sumber-sumber yang tersedia untuk umum bila memungkinkan • Mematuhi perjanjian kerahasiaan atau larangan pengungkapan ketika kita dapat melihat informasi perusahaan lain • Menghormati hak-hak pesaing kita terkait kekayaan intelektual dan informasi rahasia mereka	Jangan: • Meminta informasi bisnis yang sensitif atau rahasia dari pesaing atau pelanggan mereka • Menggunakan cara-cara ilegal seperti masuk tanpa izin atau pencurian untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan lain • Merekrut atau berbicara dengan mantan karyawan pesaing untuk mendapatkan informasi rahasia
---	--

Berurusan secara etis dengan Tenaga Kesehatan, Organisasi Kesehatan, dan pejabat pemerintah

Apa yang kita yakini

Hubungan yang kuat dan berjangka panjang dengan tenaga kesehatan (HCP), organisasi kesehatan (HCO), dan pejabat pemerintah (GO) membantu kita lebih memahami pelanggan dan kebutuhan pasien mereka. Lewat kolaborasi, kita terus mengembangkan produk berkualitas tinggi dan mengedukasi masyarakat tentang penggunaan yang aman dan efektif. Hubungan ini harus didasarkan pada standar etika tertinggi.

Mengapa ini penting

Hukum dan pedoman industri di seluruh dunia menetapkan standar tinggi yang mengatur interaksi kita dengan Tenaga Kesehatan (HCP), Organisasi Kesehatan (HCO), dan Pejabat Pemerintah (GO). Hubungan ini harus selalu didasarkan pada kebutuhan bisnis yang sah dan tidak pernah digunakan untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak pantas. Jika kita tidak dapat mengembangkan jenis hubungan seperti ini, membangun kepercayaan, dan mempertahankannya seiring waktu, reputasi kita akan rusak dan bisnis kita akan menderita. Jika kita melakukan kesalahan, konsekuensinya sangat berat.

Melawan suap dan korupsi

Kita tidak menerima, menawarkan, atau menyetujui suap dalam bentuk apa pun. Suap atau “pelicin” adalah segala sesuatu yang bernilai, dimaksudkan untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak pantas. Hal ini juga berlaku jika kita berusaha mendapatkan perlakuan yang menguntungkan dari pejabat pemerintah. Sangat penting bagi kita untuk menghindari kesan mencoba menyuap seseorang.

Kita mematuhi undang-undang antikorupsi di banyak negara, termasuk:

- Foreign Corrupt Practices Act (Undang-Undang Praktik Korupsi Luar Negeri AS)
- Anti-Kickback Statute (Undang-Undang Anti Pelicin AS)
- Bribery Act (Undang-Undang Penyuapan Inggris)
- Anti-Unfair Competition Law (Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat Tiongkok)

Lakukan: • Mengetahui cara mengenali dan menghindari suap • Menyadari betapa tindakan kita diawasi orang lain • Mencatat semua pembayaran dan pengeluaran secara akurat	Jangan: • Menggunakan pihak ketiga atau orang lain untuk melakukan pembayaran ilegal atau mengakali kebijakan embargo • Melakukan pembayaran apa pun yang dimaksudkan untuk "memfasilitasi"
---	--

• Bersuara jika Anda melihat atau mencurigai adanya penyuapan • Meminta saran dari <u>Etika & Kepatuhan</u>	layanan rutin dari pejabat pemerintah, kecuali jika itu untuk melindungi keselamatan pribadi Anda
--	--

Kita tidak pernah menawarkan, memberikan, atau menerima apa pun yang bernilai* untuk memengaruhi keputusan secara tidak patut atau untuk mendapatkan keuntungan yang tidak adil. Ini dapat termasuk:

- Uang tunai atau setara uang tunai
- Hadiah
- Hiburan, keramahtamahan, atau sajian
- Biaya perjalanan
- Layanan
- Tawaran pekerjaan atau peluang pendidikan
- Pinjaman atau uang muka tunai
- Hibah, sumbangan, atau kontribusi
- Produk gratis
- Transfer bernilai lainnya, termasuk bantuan untuk anggota keluarga, meskipun dalam jumlah kecil

*Beberapa barang bernilai dapat diberikan dalam situasi terbatas karena alasan yang sah. Contohnya, kita dapat membayar biaya perjalanan dan menyediakan peralatan gratis di beberapa kasus. Baca Etika & Kepatuhan untuk mendapatkan panduan.

Produk gratis

Kita dapat memberikan produk kepada pelanggan dalam situasi tertentu. Hal ini berlaku, contohnya, saat kita ingin mendemokan produk atau mengizinkan calon pelanggan mengevaluasi apakah suatu produk sesuai dengan kebutuhan mereka. Hanya menyediakan jumlah minimum produk yang dibutuhkan selama waktu minimum yang diperlukan. Memastikan dokumentasi menyertai setiap produk gratis/produk uji coba. Memantau setiap produk gratis, dan bertindak cepat untuk mengembalikan produk begitu pelanggan mencapai akhir masa percobaan yang disepakati.

Berkolaborasi secara etis dengan para tenaga kesehatan

Kita dapat dan harus berkolaborasi dengan tenaga kesehatan karena banyak alasan. Ini termasuk:

- Pengembangan dan peningkatan produk
- Studi atau penelitian klinis
- Pelibatan berbicara
- Pelatihan dan pendidikan tentang penggunaan produk embecta yang aman dan efektif
- Pertemuan panel penasihat
- Pertemuan ilmiah
- Pengaturan konsultasi
- Layanan sah lainnya

<i>Lakukan:</i> • Berinteraksi dengan tenaga kesehatan hanya jika kita memiliki kebutuhan yang sah	<i>Jangan:</i> • Bekerja dengan tenaga kesehatan tanpa perjanjian tertulis yang tepat • Berupaya untuk mengganggu penilaian medis independen dari tenaga kesehatan
--	---

• Memilih hanya tenaga kesehatan yang berkualifikasi untuk memenuhi kebutuhan sah kita • Memilih lokasi dan tempat untuk berinteraksi yang patut dan sesuai • Membayar tenaga kesehatan sesuai dengan nilai pasar yang wajar atas layanan mereka sesuai dengan kebijakan kita • Memastikan studi klinis dan penelitian memenuhi standar etika, medis, dan ilmiah tertinggi. Urusan Medis harus selalu dilibatkan dalam studi klinis dan inisiatif penelitian	• Membuat pengaturan (termasuk hibah, donasi, atau kontribusi) yang dimaksudkan untuk memberi penghargaan atau mendorong tenaga kesehatan untuk membeli, menyewakan, atau merekomendasikan produk kita
---	--

Barang-barang yang disediakan untuk tenaga kesehatan (HCP), organisasi kesehatan (HCO), dan pejabat pemerintah (GO)

Memberi atau menerima hadiah atau barang lain dapat menimbulkan persepsi konflik kepentingan atau paparan berdasarkan undang-undang anti penyuapan dan korupsi. Hal itu karena bisa jadi kita seolah-olah memberikan barang tersebut untuk mendapatkan perlakuan yang menguntungkan. Aturan penting dan khusus berlaku untuk hadiah, hiburan, barang pendidikan, dan layanan bisnis lainnya kepada tenaga kesehatan (HCP), organisasi kesehatan (HCO), dan pejabat pemerintah (GO).

Lakukan: • Menyediakan barang-barang kepada tenaga kesehatan (HCP) yang bermanfaat bagi pasien atau memiliki fungsi pendidikan yang nyata. Sebelum menawarkan barang apa pun kepada tenaga kesehatan (HCP), organisasi kesehatan (HCO), atau pejabat pemerintah (GO), pastikan barang tersebut diizinkan berdasarkan kebijakan embecta, undang-undang yang berlaku, dan pedoman industri. Banyak negara memiliki persyaratan khusus yang membatasi barang-barang yang boleh diberikan kepada tenaga kesehatan.	Jangan: • Memberikan hadiah dalam bentuk apa pun, seperti kue, wine, bunga, cokelat, hadiah liburan, keranjang hadiah atau sertifikat hadiah, dan uang tunai atau setara uang tunai, bahkan untuk peristiwa penting dalam hidup, seperti pernikahan, kelahiran, hari jadi, atau pemakaman. Namun, di luar Amerika Serikat, Anda dapat memberikan hadiah sederhana untuk kematian seorang tenaga kesehatan atau anggota keluarganya. • Membayar atau memfasilitasi hiburan, perjalanan pribadi, atau rekreasi dalam bentuk apa pun untuk tenaga kesehatan (HCP) atau pejabat pemerintah (GO).
--	---

Undang-undang transparansi

Undang-undang dan pedoman industri di banyak negara mengharuskan kita melaporkan pembayaran tenaga kesehatan (HCP) dan organisasi kesehatan (HCO) (atau transfer nilai tertentu lainnya) kepada organisasi pemerintah dan/atau publik (misalnya, "Sunshine Act" di Amerika Serikat). Untuk melakukan hal ini, kita harus menyimpan catatan akurat semua pembayaran.

Mengikuti aturan produk

Apa yang kita yakini

Ketika kita mengikuti aturan untuk produk kita, kita membantu memastikan bahwa produk tersebut aman dan efektif. Hal ini akan membangun dan mempertahankan kepercayaan dengan pelanggan kita, pasien mereka, dan lembaga pemerintah.

Mengapa ini penting

Reputasi dan kemampuan kita untuk menjual produk kita bergantung pada kepatuhan terhadap peraturan dan regulasi di setiap negara tempat kita beroperasi. Fungsi Urusan Regulasi, Manajemen Mutu, dan Urusan Medis kita memainkan peran penting dalam membantu kita melakukan hal tersebut.

Kita mengikuti aturan lembaga pemerintah, kementerian kesehatan, dan otoritas pengatur di seluruh dunia. Beberapa contoh dari organisasi-organisasi ini tercantum di bawah ini:

- FDA (AMERIKA SERIKAT)
- Administrasi Barang Terapeutik (Australia)
- Health Canada (Kanada)
- Kementerian Keamanan Makanan dan Obat-obatan (Korea Selatan)
- Administrasi Produk Medis Nasional (Tiongkok)
- Badan Pengawasan Kesehatan Nasional (Brasil)
- Badan Regulasi Obat & Produk Kesehatan (Inggris)

<i>Lakukan:</i> • Memastikan semua produk dikembangkan dengan menggunakan kontrol yang tepat dan lulus semua pengujian yang sesuai sebelum kita memasarkan dan menjualnya • Memastikan semua informasi yang kita simpan atau kirimkan ke lembaga pemerintah adalah benar, akurat, dan lengkap • Hanya menjual produk yang resmi dan memenuhi semua persyaratan peraturan yang berlaku • Memberi label, mengiklankan, dan mempromosikan produk kita dengan benar • Segera laporkan keluhan, kejadian yang tidak diinginkan, dan tanda-tanda potensi masalah produk lainnya	<i>Jangan:</i> • Mengasumsikan peraturan di negara asal Anda sama dengan peraturan di negara lain • Mengasumsikan orang lain akan bersuara; jika Anda mengetahui adanya masalah atau memiliki kekhawatiran, bicaralah agar masalah tersebut dapat diatasi • Meredam informasi yang dapat berdampak pada kepatuhan terhadap standar keselamatan dan kualitas
--	--

Pertukaran ilmiah

Apa yang kita yakini

Memastikan produk kita aman dan efektif adalah prioritas utama. Kita tidak dapat mempromosikan atau mengiklankan penggunaan produk kita yang tidak sesuai dengan label. Namun, terdapat alasan kebijakan publik yang penting bagi rekanan Urusan Medis kita untuk terlibat dalam diskusi ilmiah dengan komunitas

perawatan kesehatan eksternal terkait penggunaan produk kita baik yang sesuai maupun yang tidak sesuai dengan label.

Mengapa ini penting

Kita ingin menjadi mitra ilmiah yang tepercaya dan dihargai dalam mengembangkan produk yang membantu meningkatkan perawatan pasien. Kita juga ingin membantu penyedia layanan kesehatan melakukan pekerjaan mereka dengan lebih efisien. Pertukaran ilmiah membantu kita melakukan hal tersebut, tetapi ada persyaratan yang ketat. Prinsip-prinsip pertukaran ilmiah kita juga memastikan kita mengikuti persyaratan hukum yang berlaku dan kita melindungi kredibilitas dan kepercayaan para pemangku kepentingan.

<i>Lakukan:</i>	<i>Jangan:</i>
• Memisahkan semua kegiatan pertukaran ilmiah dari kegiatan komersial dan penjualan • Memastikan semua komunikasi pertukaran ilmiah tidak bersifat promosi, seimbang, objektif, ketat secara ilmiah, dan dilakukan oleh rekanan Urusan Medis yang terlatih dengan baik • Mendukung program pendidikan kedokteran berkelanjutan yang independen sesuai dengan kebijakan kita • Memastikan uji klinis dilakukan secara etis dan mengikuti kebijakan embecta, semua hukum yang berlaku, dan persyaratan peraturan • Menanggapi permintaan informasi yang tidak diminta tentang penggunaan di luar label dengan terlebih dahulu menyatakan bahwa topik tersebut di luar label, dan embecta merekomendasikan penggunaan produknya sesuai dengan pelabelan yang disetujui. Kemudian arahkan orang yang mengajukan permintaan tersebut ke kontak Urusan Medis setempat	• Berpartisipasi dalam kegiatan pertukaran ilmiah jika Anda bekerja di bidang penjualan, pemasaran, atau fungsi komersial lainnya • Membagikan informasi ilmiah yang tidak diimbangi dengan risiko dan manfaat yang akurat (seperti hanya fokus pada data positif) • Terlibat dalam percakapan proaktif tentang penggunaan tanpa label atau mengajukan permintaan informasi tanpa label • Menyarankan jika produk atau penggunaan investigasi itu aman atau efektif

Memastikan keamanan dan kualitas produk

Apa yang kita yakini

Keselamatan pasien dan pengguna produk kita adalah prioritas utama. Kita memikirkan pasien dan profesional perawatan kesehatan selama setiap langkah pengembangan dan produksi. Kita semua harus memastikan bahwa produk dan teknologi embecta memenuhi standar keamanan dan kualitas yang sesuai.

Mengapa ini penting

Untuk membantu keberhasilan diagnosis dan pengobatan, produk embecta harus aman dan efektif untuk tujuan penggunaannya. Pelanggan dan pasien kita merupakan inti dari semua aktivitas kita, dan mereka bergantung pada kualitas dan keamanan produk kita. Kita tidak pernah mengambil jalan pintas.

Lakukan: • Mengikuti peraturan, standar, kebijakan, dan prosedur sistem mutu, serta praktik manufaktur yang baik • Memastikan produk kita diproduksi di lingkungan yang mengedepankan kualitas dan keselamatan konsumen • Bertanggung jawab secara pribadi atas keberhasilan bisnis kita dengan segera melaporkan masalah kualitas atau keselamatan apa pun	Jangan: • Mengakali kontrol kualitas atau mengambil jalan pintas yang membahayakan kualitas atau keamanan produk kita
--	--

Mempromosikan produk dengan jujur

Apa yang kita yakini

Kita jujur, terbuka, dan bangga ketika kita berbagi manfaat produk dan solusi embecta dengan pelanggan dan pasien. Kita membangun kepercayaan dan keyakinan terhadap produk dan teknologi kita dengan mempromosikan produk secara jujur dan mendukung klaim kita dengan bukti.

Mengapa ini penting

Hubungan pelanggan yang tahan lama dan reputasi baik kita bergantung pada kepercayaan yang didukung oleh integritas. Jadi, kita jujur dan terbuka mengenai produk dan teknologi kita, dan kita tidak pernah menyesatkan pelanggan kita. Iklan dan promosi produk juga tunduk pada persyaratan hukum yang ketat, termasuk bahwa semua klaim iklan dan promosi harus sesuai dengan label, jujur, tidak menyesatkan, dan tidak adil atau menipu.

Lakukan: • Mempromosikan hanya produk yang diizinkan untuk dijual di negara Anda • Memastikan pelabelan, iklan, dan materi promosi kita memenuhi semua persyaratan yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam kebijakan embecta • Menggunakan hanya materi iklan dan promosi yang telah disetujui dengan benar sesuai dengan kebijakan embecta • Membuat klaim yang akurat, jujur, dan berimbang mengenai produk kita	Jangan: • Mempromosikan produk sebelum mendapatkan persetujuan untuk memasarkannya • Menyarankan atau mendorong penggunaan produk yang tidak disetujui atau tidak sesuai dengan label • Membesar-besarkan manfaat produk dan teknologi kita atau menyembunyikan potensi risiko penggunaannya • Membuat klaim yang tidak didukung oleh pengujian produk atau data klinis yang sesuai
---	--

yang didukung oleh pengujian produk atau data klinis yang sesuai • Berbagi informasi tentang penggantian biaya dan ekonomi kesehatan untuk produk kita yang jujur dan tidak mengganggu keputusan medis yang independen	• Membuat klaim yang salah atau meremehkan pesaing • Membuat perubahan apa pun pada materi iklan atau promosi yang telah disetujui atau membuatnya sendiri
---	---

karyawan embecta tidak boleh mengubah materi yang telah disetujui atau membuat materi promosi sendiri.

Berurusan secara etis dengan pihak ketiga

Apa yang kita yakini

Mitra pihak ketiga kita sangat penting bagi kesuksesan kita, jadi kita memilih mereka dengan hati-hati. Di embecta, pihak ketiga dapat mencakup antara lain distributor, penyedia layanan, atau konsultan kita. Kita memperlakukan mereka dengan hormat dan mengharapkan mereka memenuhi standar etika kita. Mereka harus turut memiliki komitmen yang sama terhadap etika dan kualitas. Mereka juga harus memberikan nilai terbaik untuk embecta.

Mengapa ini penting

Kita bekerja keras untuk membangun reputasi dan mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan kita. Sangatlah penting bagi mitra yang bekerja mewakili kita untuk membantu kita melindungi reputasi dan kepercayaan tersebut. Hal ini karena berdasarkan berbagai undang-undang yang berlaku bagi kita, kita dapat dituntut bertanggung jawab atas siapa pun yang bertindak atas nama kita.

Lakukan: • Bertransaksi secara adil dan jujur dengan semua pihak ketiga • Memilih pihak ketiga berdasarkan kebutuhan bisnis yang sah dan kualifikasi mereka untuk memenuhi kebutuhan tersebut, bukan untuk tujuan yang tidak pantas. Menggunakan proses seleksi yang terbuka dan adil • Memberitahu mitra bisnis bahwa kita mengharapkan mereka mengikuti nilai-nilai dan kebijakan kita yang berlaku • Menghindari kemungkinan konflik kepentingan saat memilih atau berurusan dengan pihak ketiga dan mengungkapkan setiap hubungan pribadi dengan perwakilan pihak ketiga • Melindungi informasi rahasia yang kita peroleh dari pihak ketiga dan menggunakannya hanya untuk tujuan yang tepat	Jangan: • Meminta atau membiarkan pihak ketiga melakukan apa pun yang melanggar Pedoman Perilaku dan kebijakan kita atau hukum • Menerima atau menawarkan suap atau pelicin • Bekerja dengan pihak ketiga kecuali kita telah memeriksa mereka menggunakan proses internal kita • Membuat perjanjian sampingan seperti menjauhkan bisnis dari pemasok lain
--	--

• Bersuara jika Anda mencurigai pihak ketiga melanggar Pedoman Perilaku kita atau kebijakan kita • Memantau pihak ketiga selama kita bekerja sama dengan mereka	
--	--

Mengikuti hukum perdagangan internasional

Apa yang kita yakini

Sebagai warga dunia, kita mematuhi semua hukum perdagangan internasional yang berlaku di seluruh dunia.

Mengapa ini penting

Kita beroperasi di seluruh dunia. Bisnis global kita tunduk pada undang-undang dan pembatasan perdagangan untuk impor, ekspor, dan ekspor kembali produk, termasuk perangkat lunak, teknologi, komponen, dan bahan mentah. Mematuhi undang-undang ini membantu menjaga reputasi kita dalam hal keadilan, kejujuran, dan integritas. Jika kita tidak mematuhi undang-undang ini, kita dapat dikenakan sanksi perdata dan pidana yang mungkin mencakup penangguhan atau penolakan hak istimewa perdagangan internasional.

<i>Lakukan:</i> • Mengetahui peraturan impor yang terkait dengan penandaan dan pelabelan barang, penilaian barang, pembayaran bea masuk, dan pencatatan produk, solusi, dan teknologi kita • Mengetahui persyaratan untuk ekspor dan ekspor ulang. Ekspor dapat mencakup pengiriman produk atau teknologi secara fisik atau elektronik melintasi perbatasan internasional. Ekspor juga dapat berupa penyediaan layanan kepada seseorang di negara lain. Atau bahkan bisa juga hanya berbagi informasi dengan warga negara asing. Ekspor kembali umumnya melibatkan pengiriman atau transmisi produk atau teknologi asal AS dari satu negara bukan AS ke negara lain • Mengenali pelanggan Anda dan cara mereka menggunakan produk dan solusi kita • Melakukan penilaian risiko dan pemeriksaan uji tuntas terhadap pihak ketiga yang akan berbisnis dengan Anda • Mengklasifikasikan dan melaporkan secara akurat nilai,	<i>Jangan:</i> • Berbisnis dengan negara/wilayah yang terkena sanksi termasuk Kuba, Iran, Korea Utara, Suriah, atau wilayah Krimea tanpa persetujuan <u>Etika & Kepatuhan</u> atau <u>Legal</u> • Melakukan bisnis tanpa persetujuan yang tepat dengan entitas atau individu yang termasuk dalam daftar pihak terlarang* • Mengizinkan produk dikirim ke tujuan yang berbeda dari yang direncanakan semula kecuali jika pengaturan tersebut diizinkan berdasarkan kebijakan kita
--	--

kuantitas, dan negara asal untuk semua impor kepada petugas bea cukai, dan menggunakan kehati-hatian yang wajar sehubungan dengan kegiatan impor • Memberitahu <u>Etika & Kepatuhan</u> atau <u>Hukum</u> jika pelanggan, pemasok, atau siapa pun meminta kita untuk berpartisipasi dalam pemboikotan yang dilarang	* Amerika Serikat dan pemerintah lainnya memelihara daftar berisi informasi orang, lembaga pemerintah asing, perusahaan, organisasi, dan entitas lain yang dilarang perusahaan dilarang, dalam beragam tingkatan, melakukan transaksi perdagangan dengan mereka.
--	---

Perusahaan dan pemegang saham kita

Kita harus melindungi perusahaan dan nilainya bagi para pemegang saham. Masing-masing dari kita menciptakan nilai bagi perusahaan dan pemegang saham dengan bertindak demi kepentingan terbaik perusahaan, melindungi data pribadi dan aset kita, menggunakan aset dengan benar, memastikan catatan bisnis kita akurat, dan melindungi citra publik. Melakukan hal ini akan membantu menciptakan kesuksesan jangka panjang bagi perusahaan kita dan semua orang yang memiliki kepentingan di masa depan.

Menghindari konflik kepentingan

Apa yang kita yakini

Sebagai karyawan, kita setia dan menempatkan kepentingan perusahaan di atas kepentingan pribadi kita. Kita menghindari konflik, atau kesan konflik, antara kepentingan pribadi dan kepentingan perusahaan.

Mengapa ini penting

Cara kita bertindak dalam menjalankan bisnis memengaruhi reputasi dan kepercayaan yang kita peroleh dari para pemangku kepentingan. Konflik kepentingan dapat memengaruhi keputusan yang kita ambil untuk embecta atau menciptakan kesan tidak adil atau bias dalam pekerjaan kita, yang dapat merusak kepercayaan yang telah kita bangun.

<i>Lakukan:</i> • Belajar mengenali potensi konflik kepentingan • Segera memberitahu manajer atau <u>Etika & Kepatuhan</u> tentang situasi apa pun yang mungkin merupakan konflik kepentingan. Sebagian besar konflik dapat dihindari atau diselesaikan jika dikelola dengan baik dan cepat • Meminta saran jika Anda tidak yakin apakah sesuatu merupakan konflik kepentingan	<i>Jangan:</i> • Menggunakan informasi yang diperoleh di tempat kerja mengenai peluang bisnis potensial untuk berinvestasi atau mengembangkan peluang demi keuntungan pribadi
--	---

Beberapa contoh potensi konflik kepentingan adalah:

- *Hubungan pribadi:* Anda mengawasi atau menjalankan bisnis dengan anggota keluarga atau dengan seseorang yang memiliki hubungan pribadi dengan Anda
- *Kegiatan di luar:* Anda membiarkan pekerjaan sampingan atau aktivitas dengan organisasi lain merusak kinerja Anda, atau menghalangi peran Anda di embecta
- *Penggunaan aset embecta:* Anda menggunakan properti, informasi, atau sumber daya embecta untuk keuntungan pribadi atau untuk menguntungkan orang lain
- *Kepentingan keuangan:* Anda atau anggota keluarga Anda berinvestasi atau memiliki kepentingan finansial lainnya di perusahaan yang berbisnis atau bersaing dengan embecta (atau ingin)
- *Peluang bisnis:* Anda mengambil kesempatan yang datang kepada Anda sebagai hasil dari pekerjaan Anda dengan embecta tanpa terlebih dahulu menawarkannya kepada embecta
- *Anggota keluarga:* Anda membiarkan anggota keluarga mendapatkan manfaat yang seharusnya tidak mereka dapatkan, berdasarkan posisi Anda di embecta
- *Menerima hadiah:* Anda menerima hadiah yang tidak pantas dari pemasok atau vendor

Menerima hadiah dan hiburan dari pemasok

Hubungan yang kuat itu penting bagi kesuksesan kita di embecta, dan terkadang menerima hadiah dan keramahtamahan yang sederhana adalah hal yang sopan dan pantas, seperti makan siang atau makan malam.

Meskipun karyawan dapat menerima makanan ketika terlibat dalam tujuan bisnis, mereka tidak boleh menerima makanan yang melebihi nilai yang tercantum dalam Kebijakan Perjalanan & Pengeluaran embecta, meskipun orang lain yang membayar makanan tersebut.

Lakukan: • Menerima hadiah atau keramahtamahan jika nilainya kecil dan jarang terjadi • Membagikan hadiah seperti barang promosi atau keranjang hadiah dengan anggota tim jika memungkinkan • Mengetahui bahwa aturan pemberian hadiah kepada tenaga kesehatan, pelanggan, atau pejabat pemerintah jauh lebih ketat	Jangan: • Menerima uang tunai atau setara uang tunai, seperti kartu hadiah • Menerima hadiah atau keramahtamahan jika hal tersebut melanggar hukum apa pun • Menerima hadiah atau keramahtamahan jika hal tersebut memengaruhi atau terlihat memengaruhi kemampuan Anda untuk membuat keputusan bisnis yang baik dan tidak memihak untuk embecta • Meminta hadiah atau keramahtamahan
---	--

Hadiah yang dapat diterima mencakup:

- Barang berlogo perusahaan seperti cangkir, pulpen, kaos oblong, dll.
- Hadiah daerah atau budaya seperti suvenir lokal
- Ornamen liburan dengan nilai kecil
- Hadiah makanan dengan nilai kecil seperti keranjang buah

Mencegah perdagangan orang dalam

Apa yang kita yakini

Kita tidak terlibat dalam perdagangan orang dalam. Kita tidak membagikan informasi tentang embecta atau perusahaan lain yang belum tersedia secara publik, dan kita tidak pernah menggunakan jenis informasi tersebut untuk keuntungan pribadi atau untuk menguntungkan orang lain.

Mengapa ini penting

Menggunakan informasi penting yang bersifat nonpublik untuk mendapatkan keuntungan finansial, sering kali dengan membeli atau menjual saham, merupakan tindakan yang tidak adil, mendistorsi pasar, dan mengikis kepercayaan pelanggan dan pasien kita. Ini adalah pelanggaran serius yang dapat menimbulkan hukuman yang signifikan, termasuk pemutusan hubungan kerja, denda, dan bahkan penjara.

<i>Lakukan:</i> • Melindungi informasi orang dalam agar tidak dirilis atau didistribusikan • Berbagi informasi orang dalam dengan rekan kerja embecta hanya jika mereka perlu mengetahuinya	<i>Jangan:</i> • Membeli atau menjual saham atau sekuritas embecta atau perusahaan lain berdasarkan informasi orang dalam atau selama periode larangan bertransaksi (blackout) • Terlibat dalam "pemberian tip" atau berbagi informasi orang dalam dengan orang lain sehingga mereka bisa mendapatkan keuntungan darinya
--	---

Melindungi data pribadi

Apa yang kita yakini

Kita percaya pada memastikan data pribadi yang dipercayakan kepada kita tetap terjaga. Tidak masalah apakah data pribadi tersebut milik karyawan atau pihak ketiga, atau merupakan informasi kesehatan yang dilindungi (PHI) pasien. Kita mengumpulkan, menggunakan, menyimpan, dan membagikan data pribadi sesuai dengan undang-undang privasi.

Mengapa ini penting

Terkadang kita perlu mengakses, menggunakan, dan membagikan beberapa jenis data pribadi. Pelanggan kita, pasien mereka, dan rekan kerja kita memercayakan data pribadi mereka pada kita. Kita hanya dapat menjaga kepercayaan itu jika kita melindungi privasi mereka, menepati janji kita untuk menggunakan data pribadi mereka dengan cara yang tepat, dan menjaga keamanan data pribadi tersebut.

Undang-undang privasi seperti Undang-Undang Portabilitas dan Akuntabilitas Asuransi Kesehatan tahun 1996 (Health Insurance Portability and Accountability Act of 1996, HIPAA) di A.S, Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) Uni Eropa, dan undang-undang privasi global atau regional lainnya menetapkan ketentuan tentang bagaimana kita dapat menggunakan dan berbagi data pribadi dan bagaimana cara melindunginya.

Lakukan: • Memahami apakah tanggung jawab pekerjaan Anda mengharuskan Anda menangani data pribadi, terutama dalam hal informasi kesehatan yang dilindungi • Memahami dan mematuhi semua undang-undang privasi dan perlindungan data, seperti HIPAA dan GDPR • Menggunakan, mengakses, atau membagikan data pribadi hanya untuk tujuan bisnis yang sah dan sesuai dengan hukum dan kebijakan embecta • Memastikan bahwa pertimbangan privasi digunakan di setiap tahapan siklus hidup informasi: pengumpulan, penggunaan, pengungkapan, penyimpanan, dan pemusnahan data pribadi • Segera memberitahu manajer Anda atau <u>Etika & Kepatuhan</u> tentang potensi kehilangan atau kebocoran data pribadi • Melindungi data pribadi yang terkandung dalam produk dan teknologi perangkat lunak kita, dengan mengikuti pendekatan privasi sesuai desain selama seluruh proses dari fase desain dan konsep hingga dukungan purnajual • Menjaga pengamanan administratif, teknis, dan fisik yang wajar dan sesuai yang diperlukan untuk melindungi informasi kesehatan yang dilindungi (PHI) yang disimpan secara elektronik (e-PHI) atau dalam bentuk lain • Ketahuilah bahwa data pribadi adalah segala sesuatu yang dapat digunakan sendiri atau digabungkan dengan pengetahuan lain yang tersedia, untuk mengidentifikasi seseorang. Hal ini termasuk, namun tidak terbatas pada, hal-hal seperti: nama, tanggal lahir, tempat lahir, nomor ID karyawan atau pemerintah, alamat fisik atau email, dan foto atau video	Jangan: • Membagikan data pribadi kepada siapa pun yang tidak memiliki kepentingan bisnis untuk mengetahuinya, meskipun mereka memiliki wewenang untuk mendapatkannya • Membagikan data pribadi dengan perusahaan atau individu lain kecuali jika kita memiliki perjanjian tertulis dan mereka memiliki kontrol yang sesuai untuk melindunginya
--	--

Melindungi aset kita

Apa yang kita yakini

Kita menjaga hal-hal milik kita agar dapat memastikan inovasi dan peningkatan produk dapat terus berlanjut. Ini adalah salah satu cara kita untuk membantu pelanggan dan memenuhi kebutuhan pasien di seluruh dunia.

Mengapa ini penting

Aset perusahaan kita, sederhananya, adalah apa yang menjadi milik kita. Semua itu adalah hasil dari investasi, inovasi, dan kerja keras para rekanan kita, baik di masa lalu maupun sekarang. Semua itu adalah bagian penting dari upaya untuk memastikan kemajuan kesehatan pasien dan embecta terus mendapatkan keuntungan dan mempertahankan keunggulan kompetitif.

<i>Lakukan:</i>	<i>Jangan:</i>
• Memperlakukan aset embecta seperti aset Anda sendiri • Mengambil langkah-langkah yang wajar untuk memastikan aset embecta tidak rusak, disalahgunakan, terbuang, hilang, dicuri, atau ditransfer ke luar embecta secara tidak benar • Menggunakan sistem informasi dan komunikasi, dan data elektronik yang ada di dalamnya, dengan cara yang bertanggung jawab • Selalu menangani dana kita dengan jujur dan bertanggung jawab, dan mengikuti kebijakan kita • Memberitahu manajer Anda atau <u>Legal</u> tentang penyalahgunaan atau penyalahgunaan aset kita	• Mengambil aset kita dari fasilitas kita untuk penggunaan pribadi • Mengizinkan orang yang tidak berwenang—termasuk teman dan keluarga—untuk menggunakan aset kita

Aset hadir dalam berbagai bentuk. Beberapa contohnya mencakup:

- *Aset fisik* seperti tanah, bangunan, perlengkapan kantor, perabot, mesin, bahan kimia, peralatan gudang, dokumen, kendaraan, peralatan komputer, dan telepon
- *Aset elektronik* seperti data dan file yang terdapat dalam sistem dan server kita
- Aset keuangan seperti uang dan apa pun yang dapat dikonversi menjadi uang, seperti saham, obligasi, pinjaman, dan deposito
- *Aset informasi* seperti segala informasi atau data yang terkait dengan bisnis embecta, termasuk data pribadi
- *Aset tak berwujud dan aset lainnya* seperti ide, penemuan, hak cipta, merek dagang, paten, rahasia dagang, merek kita, dan reputasi kita

Melindungi informasi rahasia dan kekayaan intelektual

Apa yang kita yakini

Salah satu hal yang memberi kita keunggulan dibandingkan pesaing kita adalah informasi bisnis rahasia serta ide dan pengetahuan kita—yang sering disebut kekayaan intelektual atau IP. Kita harus melindungi kekayaan intelektual kita agar tidak disebarkan tanpa izin atau disalahgunakan.

Mengapa ini penting

Informasi rahasia dan kekayaan intelektual kita merupakan salah satu aset kita yang paling berharga. Kemajuan dalam bidang kesehatan serta kesuksesan kita bergantung pada peningkatan dan pengembangan produk dan teknologi baru. Kita mempertahankan keunggulan kompetitif kita dan meningkatkan dampak kita terhadap masyarakat dengan melindungi informasi rahasia dan pengetahuan milik kita.

<i>Lakukan:</i> • Memastikan dokumen, data, dan perangkat aman. Menggunakan tindakan fisik seperti pintu atau laci yang terkunci, serta kata sandi dan enkripsi untuk data elektronik • Mengetahui informasi apa saja yang bersifat rahasia, batasan apa saja yang berlaku, berapa lama menyimpannya, dan cara membuangnya dengan benar • Memastikan bahwa hanya orang yang memiliki izin yang mengunjungi gedung dan pabrik kita, dan bahwa mereka memiliki pengawalan serta tidak memasuki area terlarang • Memberitahu manajer atau <u>Legal</u> jika ada informasi yang dirilis atau dibuka padahal tidak seharusnya, sehingga kita dapat mengatasi masalah tersebut dengan cepat dan tepat	<i>Jangan:</i> • Berbagi informasi rahasia atau hak milik dengan orang lain—bahkan di dalam perusahaan kita—kecuali jika mereka diizinkan dan memiliki kebutuhan bisnis yang sah untuk melihat informasi tersebut • Mendiskusikan hal-hal rahasia di tempat umum, seperti lift, kereta api, atau restoran • Memudahkan orang untuk melihat informasi rahasia (misalnya, dengan menggunakan laptop di pesawat atau menggunakan jaringan Wi-Fi yang tidak aman) • Berbagi kata sandi untuk jaringan, ponsel, atau laptop kita • Mengunduh file tanpa izin yang tepat ke perangkat eksternal (seperti USB)
--	--

Informasi rahasia mencakup:

- Informasi hak milik, seperti desain industri dan formula kimia
- Rahasia dagang dan kekayaan intelektual lainnya
- Informasi keuangan yang tidak bersifat publik, termasuk harga dan proyeksi
- Rencana penjualan dan pemasaran
- Daftar pelanggan dan pemasok
- Ide dan informasi penelitian dan pengembangan
- Proses manufaktur
- Informasi pengadaan
- Informasi karyawan, seperti data kompensasi
- Informasi mengenai potensi akuisisi, investasi, dan divestasi
- Pendapat hukum dan produk kerja pengacara

Memelihara catatan dan akun yang akurat

Apa yang kita yakini

Kita percaya pada menyimpan catatan yang baik. Kita menyimpan catatan yang jujur, lengkap, dan akurat sehingga kita dapat membuat keputusan bisnis yang bertanggung jawab dan bersikap jujur kepada investor dan lembaga pemerintah.

Mengapa ini penting

Menyimpan catatan yang dapat diandalkan membantu kita membuat keputusan bisnis yang baik dan meningkatkan efisiensi kita. Selain itu, sebagai perusahaan publik, embecta diharuskan oleh undang-undang sekuritas untuk memelihara catatan yang akurat dan mengungkapkan informasi tentang bisnis dan kinerja keuangan kita secara tepat waktu. Melakukan hal tersebut dengan baik akan membantu memenuhi kewajiban kita dan menjaga kepercayaan pemegang saham, pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya.

<i>Lakukan:</i> • Mematuhi prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku umum, pengendalian internal, kebijakan, dan semua hukum dan peraturan yang relevan • Memelihara dokumen yang secara jujur mencerminkan transaksi keuangan, tanpa salah saji material, berlebihan, atau estimasi yang tidak berdasar • Mencatat semua entri akuntansi dan transaksi bisnis secara lengkap, akurat, tepat waktu, dan dalam periode yang tepat • Menyerahkan catatan yang akurat kepada auditor internal dan eksternal tepat waktu • Memberitahukan kepada manajer Anda tentang apa pun yang tidak akurat, salah, atau menyesatkan	<i>Jangan:</i> • Menggunakan dana tunai atau aset atau kewajiban lain yang bersifat rahasia atau tidak tercatat • Menyesatkan atau memberikan informasi yang salah kepada siapa pun tentang operasi bisnis atau keuangan kita • Membuat dokumen palsu atau melanggar Pedoman Perilaku kita karena adanya tekanan yang nyata atau yang dirasakan untuk mencapai tujuan keuangan • Menyetujui kontrak apa pun dengan syarat dan ketentuan yang tidak mencerminkan hubungan yang sebenarnya • Memusnahkan dokumen yang harus kita simpan untuk memenuhi kewajiban keuangan, hukum, atau pajak kita, kecuali jika diizinkan oleh kebijakan embecta
--	---

Melindungi reputasi kita

Apa yang kita yakini

Kita semua harus melindungi reputasi kita dengan bersikap positif dan jujur saat membicarakan perusahaan kita.

Mengapa ini penting

Penting bagi kita untuk menjaga reputasi dan kepercayaan. Jika kita tidak menggunakan satu suara dan berbagi satu pesan, hal itu dapat merugikan perusahaan kita.

Komunikasi dengan media dan investor

Anda harus tahu bahwa setiap diskusi dengan seseorang di luar embecta—termasuk postingan media sosial—dapat dianggap sebagai pernyataan resmi perusahaan. Pelanggan, investor, dan masyarakat berhak mendapatkan informasi yang akurat, lengkap, dan jelas mengenai embecta. Kita memiliki kelompok yang terlatih secara khusus yang berwenang untuk berbicara atas nama perusahaan kita.

Lakukan: • Mengarahkan semua pertanyaan eksternal ke <u>Hubungan Masyarakat</u> kecuali jika Anda yakin bahwa Anda berwenang untuk menjawabnya • Memberitahu manajer Anda atau <u>Hubungan Masyarakat</u> jika Anda menemukan informasi tentang perusahaan kita atau produk kita yang salah	Jangan: • Membagikan pendapat Anda atau membocorkan informasi tentang perusahaan kita, pelanggan kita, atau mitra bisnis kita
--	--

Penggunaan media sosial yang bertanggung jawab

Kita mengakui kekuatan media sosial, namun kita berhati-hati untuk tidak membagikan informasi atau opini yang dapat merusak reputasi perusahaan. Ingat, pernyataan online dapat dipahami di luar konteks, terdistorsi, atau disalahpahami.

Lakukan: • Menggunakan media sosial dengan cara yang konsisten dengan nilai dan kebijakan kita • Silakan membagikan postingan apa pun yang dibuat dari akun resmi embecta • Melaporkan postingan negatif tentang perusahaan kita ke <u>Hubungan Masyarakat</u> • Mengetahui bahwa komentar Anda di media sosial dapat disalin oleh orang lain dan disebar, meskipun Anda menghapusnya atau komentar tersebut hilang	Jangan: • Membuat komentar negatif atau tidak akurat tentang embecta • Menyatakan pandangan pribadi Anda sebagai pandangan embecta • Berbagi informasi rahasia, baik milik kita maupun milik pelanggan, mitra bisnis, atau pesaing kita • Terlibat dalam percakapan online yang menghasut dengan siapa pun yang meremehkan perusahaan atau produknya • Membuat pernyataan yang dapat ditafsirkan sebagai klaim produk
--	--

Dunia kita

Berkontribusi kepada komunitas kita

Apa yang kita yakini

Kita percaya pada mendukung komunitas tempat kita tinggal dan bekerja. Kita juga ingin mengatasi tantangan kesehatan yang lebih luas di masyarakat. Kita mendorong para karyawan kita untuk terlibat dalam upaya ini.

Mengapa ini penting

Kesuksesan kita bergantung pada reputasi kita. Reputasi kita sebagian dibentuk oleh apa yang kita lakukan untuk para karyawan, pasien, pelanggan, masyarakat, dan dunia pada umumnya. Dan berinvestasi pada masyarakat merupakan bagian penting dalam membangun dan mempertahankan reputasi kita.

<i>Lakukan:</i> • Mendukung tujuan dan organisasi nirlaba yang konsisten dengan nilai-nilai kita atau yang mendukung kesehatan dan kesejahteraan di seluruh dunia dan di komunitas tempat karyawan kita bekerja dan tinggal • Mengeksplorasi peluang sukarelawan dan kegiatan amal yang meningkatkan keterlibatan dengan komunitas Anda, dan yang membantu Anda lebih memahami dan melayani kebutuhan populasi yang paling rentan, baik secara lokal maupun global	<i>Jangan:</i> • Memaksa orang lain untuk berkontribusi pada organisasi amal atau kegiatan komunitas lainnya
---	---

Kontribusi amal, hibah, dan donasi

Kita menggunakan sumber daya, waktu, dan keterampilan kita untuk membantu kelompok nirlaba, seperti mereka yang berupaya memperluas akses ke perawatan kesehatan, memajukan potensi manusia, dan membantu masyarakat yang rentan meningkatkan ketahanan mereka.

Lakukan: • Memberikan kontribusi, hibah, atau sumbangan kepada organisasi amal, pendidikan, atau penelitian sesuai dengan kebijakan kita • Menyimpan catatan semua kontribusi, hibah, atau sumbangan	Jangan: • Memberikan kontribusi, hibah, atau donasi untuk memengaruhi seseorang agar membeli, menyewakan, merekomendasikan, atau meresepkan produk kita • Memberikan kontribusi, hibah, atau donasi kepada tenaga kesehatan (HCP) individu atau pejabat pemerintah (GO) untuk tujuan apa pun • Membuat janji untuk memberikan kontribusi, hibah, atau donasi atas nama perusahaan kita kecuali Anda berwenang untuk melakukannya
---	--

Menghormati hak asasi manusia

Apa yang kita yakini

Kita melindungi hak asasi manusia di semua bidang bisnis kita. Kita percaya bahwa semua orang harus diperlakukan dengan bermartabat dan hormat, dan kita berharap mitra bisnis kita juga melakukan hal yang sama.

Mengapa ini penting

Sebagai warga dunia yang bertanggung jawab, kita percaya pada menjaga hak asasi manusia dalam segala hal yang kita lakukan. Kita tidak pernah terlibat dalam perdagangan manusia, kerja paksa, pekerja anak, atau praktik kerja yang tidak aman atau tidak adil.

Lakukan: • Mengikuti <u>Kebijakan Hak Asasi Manusia Global</u> kita, yang didasarkan pada Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB, dan hukum yang berlaku • Membantu kita menjaga kondisi kerja tetap aman dan sehat serta mempertahankan kompensasi yang adil dan layak bagi semua karyawan embecta • Memastikan pemasok kita berkomitmen pada praktik ketenagakerjaan yang tepat dan pengadaan berkelanjutan yang melindungi pekerja dan masyarakat • Memberitahu atasan Anda atau <u>Etika & Kepatuhan</u> jika Anda melihat atau mencurigai adanya masalah hak asasi manusia

Melindungi lingkungan

Apa yang kita yakini

Kita percaya pada tanggung jawab dan akuntabilitas lingkungan. Hal ini karena kita memahami bahwa kinerja lingkungan dapat berdampak pada kesehatan manusia.

Mengapa ini penting

Perubahan iklim dan pertumbuhan populasi begitu menuntut sumber daya alam dan membawa tantangan baru pada bisnis dan operasi kita. Meningkatnya persyaratan peraturan dan ekspektasi pelanggan

mengharuskan kita untuk mempertimbangkan dampak lingkungan dari bisnis kita dan meminimalkan jejak lingkungan kita.

Lakukan:

- Mematuhi semua undang-undang lingkungan hidup dan kebijakan serta prosedur embecta
- Membuang limbah berbahaya dengan aman dan melaporkan setiap tumpahan atau kebocoran
- Mencari cara agar lebih efisien serta melindungi energi dan sumber daya lainnya

Berpartisipasi dalam proses politik

Apa yang kita yakini

Kita percaya pada sistem di mana kita bebas untuk terlibat dalam proses politik. Kita berpartisipasi dalam proses politik secara etis dan transparan, dan kita memisahkan kegiatan politik pribadi kita dari pekerjaan kita di embecta.

Mengapa ini penting

Kita percaya bahwa proses politik yang terbuka akan menciptakan masyarakat yang lebih adil, lebih efisien, dan lebih produktif. Kita menggunakan keahlian, pengetahuan, dan jangkauan global kita untuk membantu memajukan kebijakan publik.

Lakukan:

- Berkonsultasi dengan profesional urusan publik embecta untuk memastikan Anda berperilaku etis dan sah saat berurusan dengan pejabat terpilih atau yang ditunjuk, mewakili perusahaan
- Menjelaskan bahwa pendapat Anda adalah pendapat Anda sendiri ketika ikut dalam kegiatan politik pribadi

Jangan:

- Menggunakan uang perusahaan untuk mendukung kandidat, partai politik, pemungutan suara, dan kampanye referendum

Kesimpulan

Komitmen Kita

Bertindak dengan integritas sangat penting untuk kesuksesan dan reputasi embecta. Komitmen kita lebih dari sekadar kepatuhan terhadap hukum. Kita percaya bahwa cara terbaik untuk menjadi perusahaan yang hebat dan memberikan nilai kepada pelanggan, karyawan, dan pemegang saham adalah dengan bersikap adil, jujur, dan beretika dalam praktik bisnis dan perilaku kita di tempat kerja.

Bersuara

Kita mendorong dan mengharapkan semua karyawan untuk bersuara dan melaporkan pelanggaran nyata atau dugaan pelanggaran hukum, Pedoman, kebijakan embecta, atau pedoman industri yang relevan. Jika

Anda tidak yakin tentang cara menangani situasi tertentu, atau jika Anda merasa ada aspek Pedoman Perilaku yang tidak jelas, ada beberapa cara yang dapat Anda lakukan untuk mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran, atau mencari panduan, seperti

- Menggunakan alat pelaporan online untuk Saluran Bantuan Etika di: www.embecta.ethicspoint.com
- Menelepon Saluran Bantuan Etika: Tiongkok (400 120 1951), Prancis (0-800-99-0011), Irlandia (180 085 1325), atau Amerika Serikat (1-833-600-1032)
- Mengirimkan email ke Etika & Kepatuhan: compliance@embecta.com
- Berbicara dengan manajer Anda atau manajer yang netral dan tidak terlibat jika Anda menginginkannya
- Menghubungi perwakilan di Etika & Kepatuhan, Sumber Daya Manusia, Hukum, atau Audit Internal

embecta tidak menoleransi pembalasan dalam bentuk apa pun dan akan selalu melakukan segala upaya yang wajar untuk melindungi kerahasiaan Anda.